



17

**IDEIAS
E ARTES
PARA BOMBAR AS
REDES
SOCIAIS**

**CORRETOR
DE IMÓVEIS**

Olá Corretor(a) de Imóveis,

Sou o Prof. Sidney Júlio e trabalho na área de tecnologia desde a época que computador era sinônimo de tela preta e tínhamos que fazer tudo através de comandos... oh época trabalhosa!

Apaixonado por informática e por marketing digital, busco constantemente estudar, aprimorar, praticar e ajudar as pessoas a extraírem o melhor em seus projetos e atingirem os melhores resultados.

Sou professor Graduado em TI e pós-graduando em Marketing Digital, procuro ajudar pessoas normais a se tornarem empreendedores de sucesso e alavancarem seus negócios no mundo “*off-line*” e “*on-line*”.

Acredito muito que o sucesso está diretamente ligado ao nosso *mindset* em acreditar que sempre é possível. Contudo **Sucesso só vem antes de Trabalho se for no dicionário.**



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

Há pouco mais de um ano tenho trabalhado conteúdos voltados para Corretores de Imóveis e sou autor do **Curso de Canva para Corretores de Imóveis** que já vem fazendo a diferença para centenas de profissionais do mercado imobiliário.

Tenho certeza que esse pequeno conteúdo poderá contribuir significativamente em sua vida profissional, ele nasceu na minha experiência em prestar serviços para clientes, amigos e parceiros corretores.

Grande abraço e sucesso!

Prof. Sidney Júlio



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

O que você vai encontrar nesse e-book

Todo corretor de imóveis moderno e atual já sabe da importância do Marketing Digital para auxiliar nas suas vendas e mais que um diferencial, hoje estar presente na Internet através das redes sociais, **tornou-se indispensável** para quem quer realmente ter sucesso no ramo imobiliário.

Mas manter o Instagram e Facebook atualizado com publicações constantes, não é tarefa fácil, principalmente para um profissional que tem pouco tempo pra dedicar a isso, já que tem várias tarefas durante o dia de trabalho e muitas vezes faltam ideias para saber o que postar.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Então para a te ajudar nesse processo criativo criei esse e-book com algumas **ideias de publicações** que você poderá fazer nas suas redes sociais, para conseguir gerar engajamento do seu público, gerar autoridade, fazer com que as redes sociais entreguem para um maior número de pessoas e a longo prazo ajudar no aumento das suas vendas.

Boa leitura, espero que goste e tire boas ideias para suas redes sociais.

Vamos lá?



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



Atenção!

*Todas as artes usadas como exemplo nesse e-book você pode obter o template editável de bônus, ao se inscrever no **Curso de Canva para Corretor de Imóveis**, onde ensino passo a passo a criar artes para divulgação de imóveis nas redes sociais, usando o aplicativo gratuito Canva.*

**CLIQUE AQUI PARA CONHECER
O CURSO DE CANVA PARA
CORRETOR DE IMÓVEIS**



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

1 - Artes de divulgação de imóveis

Divulgar as fotos dos imóveis que está vendendo ou alugando com certeza é imprescindível para o Corretor de Imóveis, mas é preciso alguns cuidados antes de publicar.

Primeiro certifique-se que são fotos de ótima qualidade, boa resolução e que vão causar uma boa impressão do imóvel.

Procure não publicar apenas as fotos do jeito que foram tiradas. Escolha uma ou mais e crie artes chamativas onde você destaque algumas informações que sejam realmente importantes, para seu cliente se interessar pelo imóvel, afinal fotos de imóveis tem aos montes sendo divulgadas todos os dias, mas artes bem feitas e chamativas tem muito mais chance de prender a atenção do possível cliente.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Veja alguns exemplos e sugestões de artes que podem ser usadas para divulgação de imóveis.

Nesse exemplo foi destacado que é um imóvel que está à venda, o bairro, o valor (deve aparecer ou não baseado na sua estratégia de venda), uma pequena descrição, a logomarca e os contatos do corretor.



VENDA **Jadim Europa** **200 MIL**

SUA LOGO

- 2 QUARTOS
- SALA AMPLA
- GARAGEM COBERTA

(99)0000-9999
www.seusite.com.br



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Nesse outro modelo foi destacado que é uma oportunidade, o valor (deve aparecer ou não baseado na sua estratégia de venda), uma pequena descrição, a logomarca e o WhatsApp do corretor.

OPORTUNIDADE!

3 Quartos
Sala ampla
Suíte
Garagem

650 MIL

 **SUA**
LOGO

 **(99)9999-9999**



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Esse outro modelo foi destacado um lançamento de um empreendimento para pré-venda. Nele coloquei uma linda foto do imóvel, a logomarca e o site numa arte que chama muita atenção.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Essa é uma arte bem moderna onde a foto do imóvel foi colocada dentro de um celular. **Isso pode ser feito também com um vídeo deixando o efeito de uma visita virtual.** Além de uma frase de impacto tem uma descrição do imóvel, WhatsApp de contato e logomarca.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Uma arte simples e muito bonita de lançamento de um empreendimento. Em destaque a data do lançamento, a logo e o nome do empreendimento. Pode-se colocar outras informações que achar importante.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)

Essa é uma arte mostrando um imóvel que você já vendeu também é bem interessante para atrair novos clientes. Nesse modelo além do destaque para vendido colocamos uma frase incentivando a visita ao site para ver outros imóveis.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

2 - Captação de Imóveis

Um dos desafios do Corretor de Imóveis e Imobiliárias é captar imóveis para venda e locação e é uma das coisas que podem ser feitas também pelas redes sociais, criando artes específicas pra isso.

Veja alguns modelos:



É uma arte simples, mas bem eficiente para captação de imóveis para locação.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

Publicar uma arte de um imóvel que você já alugou também é uma ótima estratégia para atrair locações, afinal, quem não curte uma prova social não é mesmo? Nessa linda arte colocamos a foto do imóvel com uma chamada mostrando que foi alugado, uma frase de impacto e os contatos.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

Outros tipos de publicações

Postar fotos dos imóveis que você está vendendo é muito importante, mas o objetivo das redes sociais é o entretenimento então você tem que ser criativo e utilizar também outros tipos de postagens para gerar uma conexão maior com seu seguidor, fazer com que ele interaja com você e que te veja com autoridade no seu ramo de atuação.

Abaixo vou deixar algumas dicas de publicações que podem ser feitas pelo Corretor de Imóveis que com certeza vão agradar seus seguidores e eles vão curtir muito.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

3 - Recomendação de leitura

Mostre que você é uma pessoa que gosta de ler e compartilhe nas redes sociais uma publicação recomendando algum livro que você já leu.

Tenho certeza que seus seguidores vão gostar de saber e se interessar pela publicação.

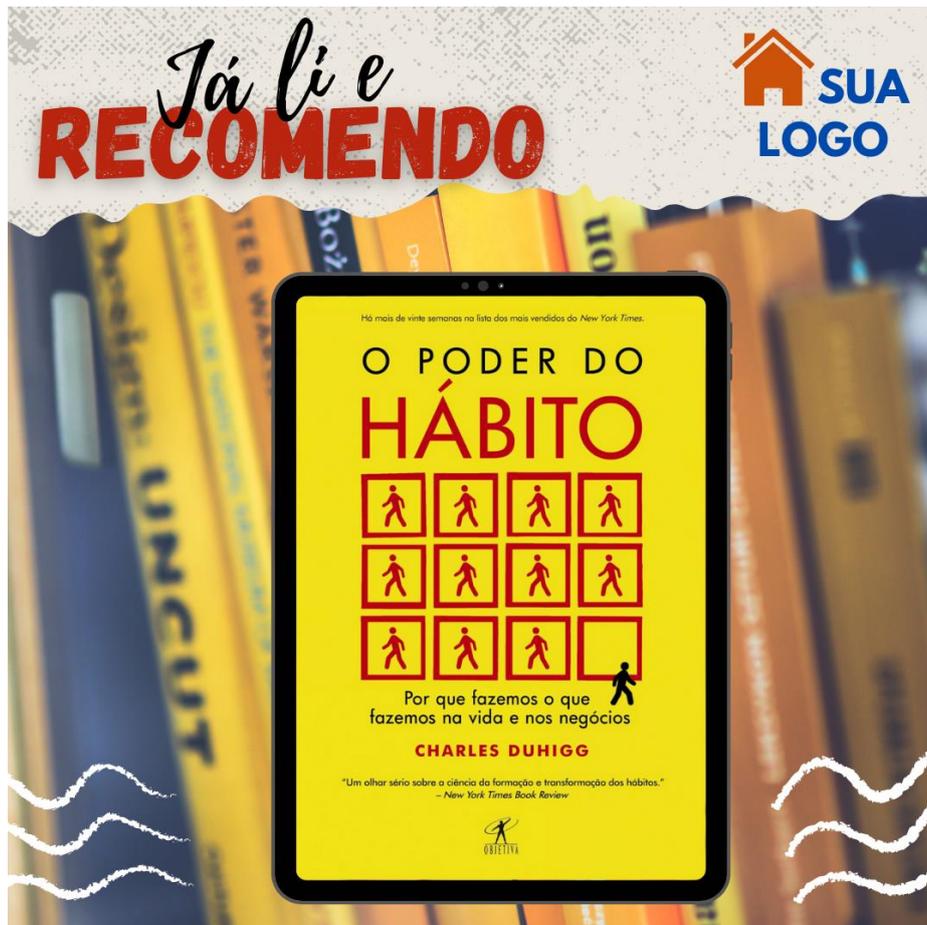
Capriche na legenda falando um pouco do livro e coloque uma chamada pra ação para incentivar comentários, tipo: “E você, qual livro já leu e recomendaria aqui?”



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

Veja esse lindo exemplo:



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)

4 - Agradecimento / Prova Social

Um tipo de publicação que não pode faltar nas suas redes sociais pois é muito importante é a prova social.

Um elogio de um cliente, um agradecimento, seja uma conversa no WhatsApp ou até um vídeo, dão uma credibilidade incrível para seu trabalho.

Recebeu um feedback bacana, peça autorização para seu cliente e publique nas redes sociais com uma arte bem legal como essa abaixo, onde um simples print de uma conversa virou uma linda publicação.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

5 - Dicas sobre sua área

Outro tipo de postagem bem interessante para ter nas suas redes sociais são as dicas sobre sua área de atuação. Como corretor de imóveis você pode dar dicas sobre financiamento, sobre cuidados com imóvel, sobre como comprar um imóvel com segurança etc. Use uma arte bem legal e coloque a dica na legenda nunca esquecendo a chamada para ação para que as pessoas curtam e comentem gerando engajamento.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)

6 - Notícias sobre sua área

Quem não gosta de estar bem informado não é mesmo?

E as notícias são uma ótima oportunidade para você estar presente para sua audiência, claro que publicando notícias que são realmente do interesse dela. Então como corretor de imóveis você pode usar notícias sobre o mercado imobiliário que com certeza quem te segue vai curtir.

Veja que linda arte para divulgação de notícias:



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

7 - Perguntas e Respostas

Faça uma pergunta e coloque a resposta na legenda.

Publicando perguntas inteligentes, elas vão chamar a atenção da audiência e vão te permitir falar um pouco sobre o assunto.

Faça uma arte bem bonita como essa, capriche na legenda e interaja com seus seguidores.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

**Qual a renda
mínima para
financiar um
apartamento?**

 **SUA**
LOGO



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

8 - Perguntas para seus seguidores

Faça uma pergunta interessante e uma legenda que motive que seus seguidores respondam.

Incentivando que seus seguidores respondam nos comentários, você gera um engajamento bem interessante, fazendo com que as redes sociais percebam que é um post interessante e entreguem para mais pessoas.

Responda todos os comentários que forem feitos, preferencialmente interagindo com o público.

Veja os modelos abaixo:



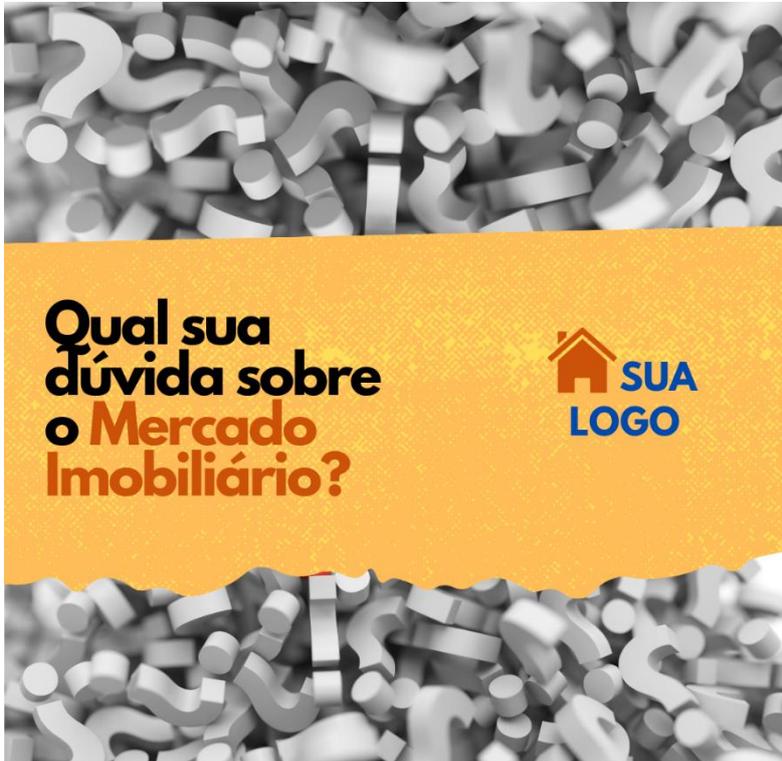
SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



você prefere morar em
CASA ou
APARTAMENTO?

Escreva sua
preferência e o
motivo nos
comentários.



Qual sua
dúvida sobre
o **Mercado**
Imobiliário?



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



9 - #TBT

TBT significa *Throwback Thursday* que é uma gíria popular que traduzindo significa “quinta-feira do retorno” ou “quinta-feira da nostalgia” e já é uma das *hashtags* queridinhas dos brasileiros e claro que você vai aproveitar isso pra fazer suas publicações.

Como o nome sugere em algumas quintas-feiras você pode publicar fotos de tempos passados de você em família ou em acontecimentos no seu trabalho, sem esquecer da hashtag #TBT.

Veja esse exemplo de TBT de um momento descontraído em família.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)

10 - Momentos pessoais

Esse também é um ótimo motivo de postagem.

A vida não é só trabalho e as pessoas gostam de saber o que você faz nas suas horas vagas e isso cria uma conexão legal com sua audiência.

Publique sua foto ou da sua família em momento pessoal de descontração, sempre acompanhada por aquela legenda que vai fazer toda a diferença e encantar seu público.

E claro, dê aquele destaque na imagem com uma arte bem bacana.

Veja essa foto de um passeio em família:



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

11 - Momentos com o Pet

Outro tipo de publicação que todo mundo gosta são as publicações com animais de estimação. Use sua criatividade, mostre que você gosta dos animais e encante seus clientes.

Se não tem um Pet certamente algum amigo ou vizinho tem e vai fazer o mesmo sucesso que o seu faria.

Esse é um exemplo que gera muito engajamento:



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)



12 - Entrega de Chaves / Contrato

A assinatura de um contrato ou a entrega de chaves de um imóvel são momentos especiais e você não pode deixar de registrar e publicar nas redes sociais.

Mas não coloque uma foto de qualquer jeito, faça uma arte bonita que vá chamar a atenção da audiência e deixar os clientes envolvidos muito felizes.

Veja esses exemplos que lindos, me diz se seu cliente e seus seguidores não iam adorar!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

TEM MOMENTOS NA VIDA
QUE SÃO INESQUECÍVEIS.



 SUA
LOGO

Parabéns FULANO e CICLANO pelo
seu novo apartamento!



Mais um
SONHO
realizado!

Julio & Marisa

 SUA
LOGO

Parabéns!

SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)



13 - Frases voltadas para o Corretor

Um tipo de publicação muito usada também por Corretores de Imóveis é aquela com frases criativas sobre compra de imóveis.

As possibilidades são infinitas de frases e imagens que podem ser usadas para fazer alusão a compra de um imóvel incentivando seu cliente realizar seu sonho, tudo sempre personalizado com seus contatos e sua logo.

Veja essas 3 artes que lindas e interessantes:



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



O PRIMEIRO
APARTAMENTO A GENTE
NUNCA ESQUECE.

Aproveite as facilidades
para adquirir seu primeiro
imóvel!

 **SUA**
LOGO



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

14 - Frases Motivacionais e Citações

Outro tipo de arte muito comum, usada em qualquer tipo de perfil, e que também gera bastante engajamento são artes com frases motivacionais ou citações de pessoas famosas.

Você pode usar à vontade, só é importante sempre criar uma legenda inteligente que vincule a frase com sua área de atuação.

Veja alguns exemplos:



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



 **SUA
LOGO**



**¶ Quando
tudo nos
parece dar
errado
Acontecem
coisas boas
Que não
teriam
acontecido
Se tudo
tivesse dado
certo.**

Renato Russo



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

15 - Memes

Quem não gosta de um bom meme não é verdade? Todos os dias surgem novos memes e usando a criatividade você pode criar seus próprios pra bombar suas redes sociais.

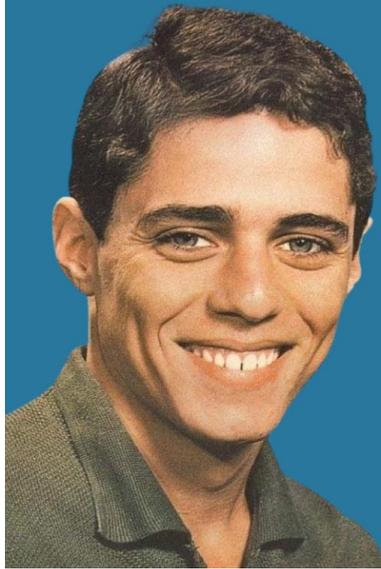
Segue um exemplo de um meme que nunca sai de moda e adaptei para Corretor de Imóveis para exemplificar:



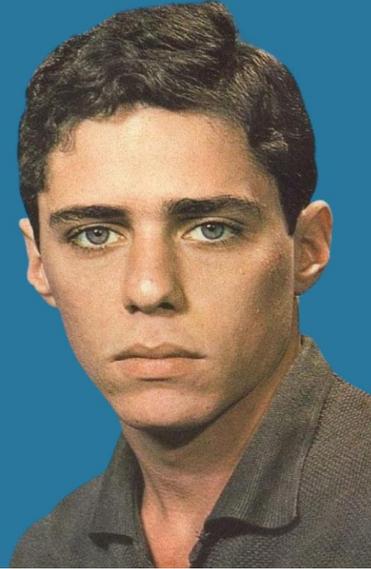
SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

VISITA AO
IMÓVEL
AGENDADA



O CLIENTE
NÃO
APARECEU



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!

16 - *Datas Comemorativas*

Datas comemorativas temos durante todo o ano e é uma ótima oportunidade para criar publicações nas redes sociais.

Nas datas mais importantes como Natal, Ano Novo, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Trabalho entre várias outras é fundamental você se fazer presente com posts de qualidade.

Além dessas datas mais destacadas todos os meses tem uma grande quantidade de datas que você pode utilizar, como por exemplo Dia do Amigo, Dia do Avô, Dia do Servidor Público, Dia do Doador de Sangue, Outubro Rosa, Novembro Azul etc.

Aproveite e use a criatividade para agradar sua audiência.



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

CLIQUE AQUI!



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)



SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.

[CLIQUE AQUI!](#)

17 - Arte de Agradecimento

Essa é uma arte que acho fantástica e pode fazer toda diferença no seu relacionamento com o cliente. Ela não é para redes sociais e sim para você enviar pelo WhatsApp para um cliente que você atendeu.

Depois daquele atendimento excelente que você fez para mostrar um imóvel ou fazer qualquer tipo de contato, você manda uma arte parecida com essa para o cliente, com sua foto e uma mensagem de agradecimento e tenho certeza que ele não vai se esquecer de você.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

**Foi um
prazer
atender
você!**

Conte comigo.

 **SUA
LOGO**

Fernanda

 **(99)9999-9999**



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

Conclusão

Como você pode observar existem vários motivos que você pode usar para criar uma arte para suas redes sociais.

Tenha sempre em mente que o mais importante é criar uma conexão com seu seguidor e ganhar a confiança dele, para isso capriche nas imagens e também na legenda, escrevendo sempre bons textos que tenham ligação com a imagem e com a venda de imóveis.

Use também as hashtags corretas para que um maior número de pessoas possam localizar sua publicação.

Espero que tenha curtido esse material e que realmente faça alguma diferença positiva na sua vida profissional.



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!

Se tiver interesse em aprender a criar artes para divulgação de imóveis nas redes sociais e ganhar o *template* de todas as artes que estão nesse e-book, se inscreva no curso CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS [clikando aqui](#).

Te espero lá.

Grande abraço e sucesso!

Prof. Sidney Júlio



**SE INSCREVA NO CURSO DE CANVA PARA CORRETOR DE IMÓVEIS E
GANHE O TEMPLATE DE TODAS AS ARTES MOSTRADAS NESSE E-BOOK.**

CLIQUE AQUI!